

Социальные риски

Компания рассматривает социальные риски в отношении как текущих работников и пенсионеров, так и иных субъектов социального партнерства. В отношении риска неэффективной реализации социальной политики основными целями являются создание устойчивой обстановки в трудовых коллективах, выполнение обязательств по Коллективному договору ОАО «РЖД» и поддержание позитивного имиджа ОАО «РЖД», чтобы избежать снижения производительности труда, мотивации персонала и производственных показателей, возникновения

коллективных трудовых споров и забастовок. Основные направления социальных рисков — управление персоналом, оплата и мотивация труда, социальное развитие и здравоохранение.

В 2023 году Компания провела следующие мероприятия для снижения социальных рисков:

- обучение персонала;
- совершенствование и развитие системы социальных льгот и гарантий для работников ОАО «РЖД» и неработающих пенсионеров ОАО «РЖД»;

- актуализация/доработка нормативных документов ОАО «РЖД»;
- анализ итогов выполнения Коллективного договора ОАО «РЖД»;
- корректировка стратегии реализации социальной политики с учетом внешних и внутренних факторов;
- мониторинг ситуации в трудовых коллективах, постоянное информирование через корпоративные СМИ, ответы на обращения граждан, участие в собраниях трудовых коллективов.

Развитие бренда работодателя

В ОАО «РЖД» утверждено ценностное предложение работодателя «РЖД — для людей дела». Системность коммуникации от лица ОАО «РЖД» как работодателя обеспечивается за счет трансляции ключевых преимуществ бренда работодателя: масштаба, возможностей, технологичности, заботы.

В рамках мероприятий по продвижению бренда работодателя реализованы специальные проекты и коммуникационные кампании с охватом более 115 млн контактов.

В преддверии 50-летнего юбилея с начала строительства Байкало-Амурской магистрали в партнерстве с холдингом NewsMedia запущен специальный проект о железнодорожниках, работающих в регионах БАМа. Серия короткометражных фильмов рассказывает об особенностях жизни и работы на легендарной магистрали.

Совместно с Институтом развития интернета для популяризации массовых профессий в социальных сетях запущен медиапроект #РабочийКласс. Серия коротких роликов по продвижению профессии машиниста получила охват более 15 млн просмотров, что стало лучшим результатом в рамках проекта в 2023 году.

Совместно с федеральным проектом «Шоу профессий» подготовлены видеоролики о ключевых железнодорожных профессиях — проводник и машинист. Целевая аудитория видеороликов — школьники старших классов. Видеоролики распространены в школах России, в социальных сетях и на сайте проекта. Охват — более 2 млн просмотров.

На портале HeadHunter (hh.ru) запущена игра-активация «Мир железных дорог», где пользователю предлагается собрать пары карточек с железнодорожными профессиями и атрибутами.

Для продвижения бренда работодателя среди студентов в 2023 году проведены:

- всероссийские и городские мероприятия на федеральных площадках — День молодежи (Москва, Красноярск, Екатеринбург, Владивосток) и Всероссийский день карьеры;
- кейс-чемпионат Changellenge Cup Moscow 2023 (статус генерального партнера, кейс по внедрению искусственного интеллекта в процессы по управлению персоналом);
- карьерные мероприятия в вузах (девять университетских комплексов железнодорожного транспорта, Высшая школа экономики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова и др.);
- профориентационные встречи со студентами;

- четвертый год развивается проект «Студенческие амбассадоры РЖД» для учащихся колледжей и вузов страны. В 2023 году в нем приняли участие 129 студентов и 13 кураторов (из числа выпускников предыдущих сезонов проекта) — это представители 15 университетов и 20 учебных заведений среднего профессионального образования. Амбассадоры рассказывают о проектах холдинга, преимуществах работы в Компании и актуальных мероприятиях для студентов.

В 2023 году была продолжена работа по развитию Карьерного портала холдинга «РЖД» — team.rzd.ru — как ключевой информационной площадки по взаимодействию с соискателями на рынке труда, студентами и школьниками. Ежемесячно на портале размещается порядка 8 тыс. вакансий, его посещают более 250 тыс. пользователей. Общий трафик в 2023 году превысил 2,9 млн человек, а количество откликов на вакансии выросло на 22 % по сравнению со значениями 2022 года.

Карьерный портал холдинга «РЖД» и карьерное сообщество в VK «Команда РЖД | работа»

(более 86 тыс. подписчиков) признаны лучшими среди конкурентов по результатам исследования российских компаний по привлечению соискателей в интернете, проведенного агентствами «Градус» и «Интериум». Кроме того, телеграм-канал «Команда РЖД | Построй карьеру» вошел в топ-10 по версии этого же исследования.

Компания продолжает повышать свой авторитет работодателя среди крупнейших российских компаний. В 2023 году более 15 проектов социально-кадрового блока ОАО «РЖД» получили престижные награды.

Награды ОАО «РЖД» в 2023 году:



- победа в номинации «За развитие кадрового потенциала» в рамках Всероссийского конкурса РСРП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость»;
- победы в номинациях «Система управления талантами» и «HR-проект в организациях государственного и муниципального управления» премии «Хрустальная пирамида», которая проводится в рамках ежегодного саммита HR-директоров России и СНГ под эгидой РСРП;
- победа в номинации «Событие года» InterComm 2023 — главной премии в России и СНГ, посвященной внутрикорпоративным коммуникациям и корпоративной культуре;
- победа в номинации по построению бренда работодателя — проект нового позиционирования ОАО «РЖД» на рынке труда в премии «Серебряный Меркурий»;
- победы в номинации «Лучший проект/программа по вовлечению молодежи в позитивные изменения» и «Лучшая практика по развитию молодых талантов» премии ESG Excellence Award 2023;
- Гран-при премии «Хрустальная пирамида» за проект «Комплексная поддержка семей работников ОАО «РЖД».

Награды ОАО «РЖД»
в 2023 году

Гран-при в номинации

- «Лучший руководитель по мотивации персонала» — начальник Департамента социального развития ОАО «РЖД»
- «Лучшее мобильное приложение» с проектом «Пульс», премия «Цифровая пирамида — 2023»
- «HR Tech-платформа года» в области рекрутмента HR TECH AWARD 2023 «Цифровая пирамида» — проект «РЖД. Подбор персонала»

1-е место в номинации

- «Развитие оздоровительной культуры» с проектом «Концепция здорового образа жизни в ОАО «РЖД» на 2020–2025 годы» — в конкурсе «Инвестиции в развитие здоровой страны. Лучшие корпоративные практики»
- «Программа по развитию спорта и ЗОЖ в труднодоступных местах» с проектом «Станция Спорта» — в II Национальной премии в области корпоративного спорта

Привлекательный
работодатель

В 2023 году ОАО «РЖД» сохранило высокие позиции в рейтингах российских работодателей:



пятый год подряд занимает второе место в народном рейтинге лучших работодателей России по версии ВЦИОМ;



продолжает лидировать среди логистических компаний в рейтинге лучших работодателей Changellenge.



3-е место в номинации

- «Лучшая программа Well-being» с проектом «Физическое благополучие железнодорожников»
- «Поддержка разнообразия в организации как часть корпоративной культуры», премия «Хрустальная пирамида — 2023»



2-е место в номинации

- «Лучший проект по развитию человеческого капитала» с проектом «Забота о будущем» — за достижение в области устойчивого развития ESG Excellence Award 2023

Внутрикорпоративные коммуникации

Цель развития внутрикорпоративных коммуникаций — повысить уровень удовлетворенности и вовлеченности персонала за счет организации эффективного информирования работников и улучшения качества обратной связи в Компании, укрепление образа привлекательного работодателя среди персонала.

Сервисный портал
работника ОАО «РЖД»

Одним из ключевых каналов коммуникации с персоналом остается Сервисный портал работника ОАО «РЖД». Единое информационное пространство портала позволяет упростить взаимодействие работников с работодателем, дает возможность получения актуальной корпоративной информации, а также объединяет более 60 различных услуг и сервисов.

До **250** тыс.^{+25%}
уникальных
пользователей,
выросла суточная
посещаемость портала
в 2023 году

В марте 2023 года завершился поэтапный переход подразделений ОАО «РЖД» на электронный документооборот в сфере трудовых отношений (ЭКДО), реализованный на Сервисном портале работника. К концу 2023 года более 228 тыс. работников ОАО «РЖД» (33 % от численности персонала) добровольно перешли на электронное взаимодействие

с работодателем. Для удобства работы на Сервисном портале работника функционал ЭКДО выделен в отдельный раздел «Кадровый документооборот». В 2023 году разработан и запущен в эксплуатацию новый сервис «Доска почета», где размещаются профили награжденных работников, их можно поблагодарить и поздравить с награждением.

Продолжена работа сервиса «Активный работник», где каждый может выдвигать свои идеи, направленные на улучшение работы портала, или голосовать за инициативы коллег. За 2023 год поступило более 6,4 тыс. инициатив.

Развивается коммуникационный сервис «События», через который работники могут подать заявку на участие в конкурсах, мероприятиях и проектах Компании. В сервисе было анонсировано более 90 мероприятий, а число откликов превысило 14 тыс.

Сообщество внутренних
коммуникаторов

В конце 2023 года стартовал проект «Сообщество внутренних коммуникаторов» с целью увеличения доли работников Компании, демонстрирующих модели поведения в соответствии с Кодексом деловой этики и корпоративными компетенциями. Проект охватил более 500 участников со всех железных дорог и функциональных вертикалей.

Стать частью сообщества внутренних коммуникаторов могут железнодорожники любого возраста и должности. Набор в проект проходит ежегодно в разделе «События» Сервисного портала работника.

Обратная связь

В целях улучшения качества обратной связи продолжена работа по развитию сервиса «Онлайн-приемная руководителя» на Сервисном портале работника ОАО «РЖД», через который любой работник может напрямую обратиться к руководителю своего подразделения с вопросом, просьбой или предложением. В случаях когда работник не согласен с содержанием ответа, в сервисе предусмотрена возможность переадресации сообщения вышестоящему руководителю.

В 2023 году в «Онлайн-приемную руководителя» было направлено более 3,7 тыс. обращений работников, что почти на треть превысило количество обращений, направленных в 2022 году. Средний рейтинг внимания руководителя — 4,3 (по пятибалльной системе оценки).

Кроме того, в ОАО «РЖД» функционирует еще один важный инструмент для получения обратной связи от персонала — круглосуточный единый информационно-справочный ресурс (ЕИР) «Горячая линия для работников по социально-кадровым вопросам деятельности ОАО «РЖД» (бесплатный звонок: 8 (800) 100-15-20). В 2023 году было зарегистрировано более 42 тыс. обращений, 89 % которых обработаны операторами в режиме реального времени благодаря сформированной базе знаний.

4,85 средняя¹
оценка
удовлетворенности
пользователей ЕИР
«Горячая линия»
в 2023 году

¹ По пятибалльной системе оценки.