

Социальные риски

Компания рассматривает социальные риски в отношении как текущих работников и пенсионеров, так и иных субъектов социального партнерства. В отношении риска неэффективной реализации социальной политики основными целями являются создание устойчивой обстановки в трудовых коллективах, выполнение обязательств по Коллективному договору ОАО «РЖД» и поддержание позитивного имиджа ОАО «РЖД», чтобы избежать снижения производительности труда, мотивации персонала и производственных показателей, возникновения

коллективных трудовых споров и забастовок. Основные направления социальных рисков — управление персоналом, оплата и мотивация труда, социальное развитие и здравоохранение.

В 2023 году Компания провела следующие мероприятия для снижения социальных рисков:

- обучение персонала;
- совершенствование и развитие системы социальных льгот и гарантий для работников ОАО «РЖД» и неработающих пенсионеров ОАО «РЖД»;

- актуализация/доработка нормативных документов ОАО «РЖД»;
- анализ итогов выполнения Коллективного договора ОАО «РЖД»;
- корректировка стратегии реализации социальной политики с учетом внешних и внутренних факторов;
- мониторинг ситуации в трудовых коллективах, постоянное информирование через корпоративные СМИ, ответы на обращения граждан, участие в собраниях трудовых коллективов.

Развитие бренда работодателя

В ОАО «РЖД» утверждено ценностное предложение работодателя «РЖД — для людей дела». Системность коммуникации от лица ОАО «РЖД» как работодателя обеспечивается за счет трансляции ключевых преимуществ бренда работодателя: масштаба, возможностей, технологичности, заботы.

В рамках мероприятий по продвижению бренда работодателя реализованы специальные проекты и коммуникационные кампании с охватом более 115 млн контактов.

В преддверии 50-летнего юбилея с начала строительства Байкало-Амурской магистрали в партнерстве с холдингом NewsMedia запущен специальный проект о железнодорожниках, работающих в регионах БАМа. Серия короткометражных фильмов рассказывает об особенностях жизни и работы на легендарной магистрали.

Совместно с Институтом развития интернета для популяризации массовых профессий в социальных сетях запущен медиапроект #РабочийКласс. Серия коротких роликов по продвижению профессии машиниста получила охват более 15 млн просмотров, что стало лучшим результатом в рамках проекта в 2023 году.

Совместно с федеральным проектом «Шоу профессий» подготовлены видеоролики о ключевых железнодорожных профессиях — проводник и машинист. Целевая аудитория видеороликов — школьники старших классов. Видеоролики распространены в школах России, в социальных сетях и на сайте проекта. Охват — более 2 млн просмотров.

На портале HeadHunter (hh.ru) запущена игра-активация «Мир железных дорог», где пользователю предлагается собрать пары карточек с железнодорожными профессиями и атрибутами.

Для продвижения бренда работодателя среди студентов в 2023 году проведены:

- всероссийские и городские мероприятия на федеральных площадках — День молодежи (Москва, Красноярск, Екатеринбург, Владивосток) и Всероссийский день карьеры;
- кейс-чемпионат Changellenge Cup Moscow 2023 (статус генерального партнера, кейс по внедрению искусственного интеллекта в процессы по управлению персоналом);
- карьерные мероприятия в вузах (девять университетских комплексов железнодорожного транспорта, Высшая школа экономики, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова и др.);
- профориентационные встречи со студентами;

- четвертый год развивается проект «Студенческие амбассадоры РЖД» для учащихся колледжей и вузов страны. В 2023 году в нем приняли участие 129 студентов и 13 кураторов (из числа выпускников предыдущих сезонов проекта) — это представители 15 университетов и 20 учебных заведений среднего профессионального образования. Амбассадоры рассказывают о проектах холдинга, преимуществах работы в Компании и актуальных мероприятиях для студентов.

В 2023 году была продолжена работа по развитию Карьерного портала холдинга «РЖД» — team.rzd.ru — как ключевой информационной площадки по взаимодействию с соискателями на рынке труда, студентами и школьниками. Ежемесячно на портале размещается порядка 8 тыс. вакансий, его посещают более 250 тыс. пользователей. Общий трафик в 2023 году превысил 2,9 млн человек, а количество откликов на вакансии выросло на 22 % по сравнению со значениями 2022 года.

Карьерный портал холдинга «РЖД» и карьерное сообщество в VK «Команда РЖД | работа»

(более 86 тыс. подписчиков) признаны лучшими среди конкурентов по результатам исследования российских компаний по привлечению соискателей в интернете, проведенного агентствами «Градус» и «Интериум». Кроме того, телеграм-канал «Команда РЖД | Построй карьеру» вошел в топ-10 по версии этого же исследования.

Компания продолжает повышать свой авторитет работодателя среди крупнейших российских компаний. В 2023 году более 15 проектов социально-кадрового блока ОАО «РЖД» получили престижные награды.

Награды ОАО «РЖД» в 2023 году:



- победа в номинации «За развитие кадрового потенциала» в рамках Всероссийского конкурса РСПП «Лидеры российского бизнеса: динамика, ответственность, устойчивость»;
- победы в номинациях «Система управления талантами» и «HR-проект в организациях государственного и муниципального управления» премии «Хрустальная пирамида», которая проводится в рамках ежегодного саммита HR-директоров России и СНГ под эгидой РСПП;
- победа в номинации «Событие года» InterComm 2023 — главной премии в России и СНГ, посвященной внутрикорпоративным коммуникациям и корпоративной культуре;
- победа в номинации по построению бренда работодателя — проект нового позиционирования ОАО «РЖД» на рынке труда в премии «Серебряный Меркурий»;
- победы в номинации «Лучший проект/программа по вовлечению молодежи в позитивные изменения» и «Лучшая практика по развитию молодых талантов» премии ESG Excellence Award 2023;
- Гран-при премии «Хрустальная пирамида» за проект «Комплексная поддержка семей работников ОАО «РЖД».